

COMPTE-RENDU : RENCONTRE FRANÇOIS ASSELIN, PRESIDENT DE LA CPME, ET YOUSSEF CHAHED, CHEF DU GOUVERNEMENT TUNISIEN DU 15 FEVRIER 2019

La Tunisie est toujours une terre d'opportunités pour les PME françaises. 1.500 entreprises françaises y sont installées : leur nombre est 2 fois plus important qu'au Maroc ; 3.000 entreprises européennes y travaillent. Les success stories sont nombreuses.

LE MARCHE TUNISIEN EST ATTRACTIF POUR PLUSIEURS RAISONS

- La main d'œuvre est qualifiée : 8.000 ingénieurs sont formés par an, notamment dans le secteur des TIC
- Des initiatives ont été prises en matière de fiscalité : baisse de l'impôt sur les sociétés ; des procédures simplifiées même si la pression fiscale est encore trop élevée
- L'économie est diversifiée
- Des efforts vont être faits en matière de simplification administrative (classement Doing Business : 88ème rang sur 190 pays)
- L'Etat reste un investisseur important et n'est pas un mauvais payeur
- Avec l'augmentation des salaires en Chine et dans les pays d'Europe de l'Est, la Tunisie devient de plus en plus attractive

LE MARCHE TUNISIEN EST UNE PORTE D'ENTREE VERS D'AUTRES MARCHES

- La Lybie : ce pays est en pleine reconstruction ; son marché peut être atteint à partir de la Tunisie. Les entreprises turques et italiennes sont déjà très présentes
- Le COMESA : la Tunisie est membre du Marché commun de l'Afrique orientale et australe, qui a créé une union douanière entre ses membres ; les biens y circulent donc librement sans droits de douane
- L'Afrique subsaharienne : 32 pays africains étaient présents au salon Futurallia 2018 qui s'est déroulé à Tunis du 14 au 16 novembre 2018

LES BESOINS EN SAVOIR-FAIRE ET INVESTISSEMENTS SONT NOMBREUX DANS DE MULTIPLES SECTEURS

- Santé (construction hospitalière, dispositifs médicaux, e-santé, ...)
- Sous-traitance automobile
- Mécatronique
- Textile
- Energies renouvelables (en pleine expansion ; objectif : 30% en 2030)
- Autres secteurs :
 - aéronautique,
 - mécanisation agricole,
 - agro-alimentaire,
 - eau et assainissement,
 - cosmétiques,
 - infrastructures (dont grands projets ferroviaires),
 - second œuvre du bâtiment,
 - technologies du numérique,
 - tourisme
 - éducation/formation

PISTES DE TRAVAIL IDENTIFIÉES

- En France :
 - organiser des séquences de sensibilisation dans les régions (pilote : CPME ; support : CONECT) / 2019
 - identifier et faire connaître les *success stories* des PME françaises en Tunisie (pilote : CPME ; support : CONECT)
- En Tunisie :
 - Organiser des rencontres régions/régions (pilote : CONECT ; support : CPME)
 - Mobiliser et organiser la participation des PME françaises au prochain salon Futurallia / dates à définir entre décembre 2019 et février 2020 (pilote : CPME ; support : CONECT + FUTURALLIA)