

COMMUNIQUE DE PRESSE

Quatre PME performantes récompensées le 12 juin au concours PME créatives ! à l'occasion du Forum PME ! by cpme



[La Compagnie Dumas](#) a remporté le prix PME créatives ! de la catégorie Créativité Marketing "Création d'un Label, marché du luxe".

Concept de la démarche créative : "En novembre 2017, Dumas Paris relifte sa plateforme de marque, crée la Haute Literie et lance une campagne de communication auprès du grand public et de sa clientèle B2B. La Haute Literie®, c'est tout d'abord une marque déposée pour signer l'ensemble des 3 composantes du luxe de la nuit : oreillers, couettes et surmatelas d'exception. C'est aussi une Charte de qualité, que Dumas Paris propose aux Grandes Maisons d'hôtellerie qui s'engagent sur l'excellence de leurs nuits. La Charte garantit et certifie

l'origine et la qualité des matériaux, le choix des tissus, l'exigence extrême de la fabrication et des finitions. Elle définit les standards de la chambre et du lit. Elle comporte enfin des engagements stricts d'entretien et de durée d'utilisation de la part de l'établissement hôtelier."



[Expert RH](#) a remporté le prix Créativité organisationnelle Expert RH "Le jardin au bureau"

Concept de la démarche créative : *Un homme qui jardine à la pause se plante beaucoup moins dans ses missions professionnelles parce qu'il est plus détendu, plus proche de ses collègues. Nos locaux sont propices à cette démarche puisque situés au sein d'un ancien bâtiment industriel présentant une grande verrière favorisant la pousse des plantes et l'installation de grandes jardinières : la démarche de notre dirigeante a été de présenter ce projet fou aux collaborateurs.*

Les salariés ont tout de suite été convaincus de la réussite et de l'efficacité d'une telle démarche et se sont mobilisés dans la recherche des matériaux, l'emplacement des jardinières devant s'intégrer dans la durée dans nos locaux.

Rapidement, l'arrivée de ces jardinières a contribué à l'amélioration du vivre-ensemble. Les salariés ont été investis dans la recherche des semences adaptées à la saison et permettant de présenter et de récolter nos produits.

Cette expérience est exaltante et contribue réellement à la réussite de notre entreprise. Nous avons réduit notre turn-over et intégré des collaborateurs de grande qualité. Une entreprise où il fait bon vivre est attirante et séduisante pour les jeunes qui arrivent dans le monde du travail."



SERIP a remporté le prix dans la catégorie Créativité Produit Serip France "Développeur et constructeur d'un équipement spécifique pour la méthanisation des déchets agro-alimentaires"

Concept de la démarche créative : " La méthanisation permet une diversification de l'agriculture mais aussi la réduction des dépenses énergétiques pour des sociétés. Aujourd'hui en France, à cause de l'inadéquation des équipements, plus de 30% des unités de méthanisation ne sont pas rentables, d'où faillite et fermeture, 30% équilibrent tout juste leurs comptes.

C'est à partir de cette constatation que SERIP a décidé de développer les équipements adaptés aux contraintes liées aux produits hétérogènes difficiles.

Grâce à notre ingénierie, notre connaissance de la rhéologie de ce type de produits, nous avons développé une pompe mono piston adaptée aux intrants liquides, fibreux ou pâteux, qui accepte aussi des inertes tels que cailloux, pièces métalliques, efficace sur les bas débits, sans séparation de phases. La réactivité et les retours d'expérience de notre société nous ont permis de concevoir des équipements spécifiques qui assurent la préparation des produits, leur introduction dans les digesteurs en adaptant nos produits mais aussi en en concevant de nouveaux. Ceci, avec un souci de fiabilité, fonctionnement 8000 h/an, facilité de maintenance pour les exploitants, à qui nous assurons la formation, coût et nombre de pièces d'usure réduite."



Valtex groupe a remporté le prix dans la catégorie Créativité Services Groupe Valtex "Label graine"

Concept de la démarche créative : " Label Graine est un concept totalement nouveau et innovant, un nouveau modèle économique : une entreprise industrielle (Valtex Group) ouvre ses portes pour accueillir des jeunes créateurs et designers et les accompagner dans leurs idées et leurs innovations.

Sur un seul lieu de création et de fabrication, ils sont accompagnés dans toutes les étapes de leur projet en

incubation ou en format résidence.

Véritable lieu de transmission d'un savoir-faire technique en danger de disparition, cette initiative industrielle donne la possibilité à ses adhérents d'être accompagnés individuellement par des experts de l'entreprise et de son écosystème mais également par l'intermédiaire de modules de formation pour les professionnels ou étudiants de la filière.

Un incubateur de projets qui se veut également lieu de diffusion puisque grâce à sa plateforme e-commerce "Un Rendez-vous Français" l'entreprise va partager son expérience de la vente sur internet en proposant la commercialisation des nouveaux produits sur ce site tout en mutualisant ses services de gestion des stocks et d'expédition avec les entrepreneurs qui souhaiteraient se libérer à moindre coût de ces tâches chronophages et rester

concentrés sur le développement de leur création."

Les lauréats ont été désignés sur dossier de candidature et à l'issue d'un pitch au forum PME ! by cpme. Le jury du concours était composé de : Georges Gambarini, Coordinateur des entreprises de croissance KPMG ; Pierre-Antoine Thiébaud Directeur Marketing opérationnel Bouygues Télécom Entreprises, Benoît Desveaux, Directeur groupe Hopscotch et Gérard Bohelay, Vice-président CPME.

Le Concours PME créatives ! a été organisé par la CPME en partenariat avec KPMG et Bouygues Télécom Entreprises.